

San Román

2007

Grado alcohólico: 14.5 °
Variedades: Tinta de Toro 100%
Producción: 60.000 botellas y 1.500 magnums
Viñedos: San Román de Hornija-Villaester
Suelos: Pedregosos y areno-arcillosos

Después de un invierno templado y suave al que siguió una primavera lluviosa, el verano se caracterizó por bajas temperaturas medias y unos primeros días de septiembre con sol y contraste térmico día-noche que permitieron comenzar la vendimia el 15 del mismo de manera escalonada y con una maduración lenta.

Se embotelló en agosto de 2010 después de pasar 25 meses en barricas de roble francés y americano de diferentes edades.

Sobrio y fresco en nariz, con notas de fruta roja en licor, hierbas y suaves apuntes cremosos de roble. Amplio, energético y carnoso en boca con nervio y concentración.

BODEGAS Y VIÑEDOS MAURODOS, S.A.

Carretera Nacional 122 km. 412 Villaester - 47112 Pedrosa del Rey (Valladolid) España

Teléfonos +34 983 784 118 Fax +34 983 784 018

sanroman@bodegasmauro.com

www.bodegasanroman.com

San Román

2007

Alcohol: 14.5 °
Grape variety: 100% Tinta de Toro
Production: 60.000 bottles & 1.500 magnums
Vineyards: San Román de Hornija-Villaester
Soils: Stony&sandy-clay

After a mild winter which was followed by a rainy spring, the summer of 2007 was characterized by lower average temperatures and the first days of September were sunny with strong day-night thermal contrasts which allowed a staggered start of the harvest on the 15th of September with a slow maturation.

San Roman 2007 was bottled in August 2010 after spending 25 months in French and American oak barrels of different ages.

Serious and fresh on the nose with notes of red fruit in liqueur, herbs and soft notes of creamy oak. Full bodied and succulent on the palate, a wine full of character and wonderful concentration.

BODEGAS Y VIÑEDOS MAURODOS, S.A.

Carretera Nacional 122 km. 412 Villaester - 47112 Pedrosa del Rey (Valladolid) España

Teléfonos +34 983 784 118 Fax +34 983 784 018

sanroman@bodegasmauro.com

www.bodegasanroman.com